



# Exposición Comercial



Genere contactos y nuevos clientes sin necesidad de perseguir a los visitantes por la feria. Gracias a TradeShow dispondrá de los perfiles de los visitantes antes de que comience el evento, para poder organizar sus charlas y envío de información a los asistentes segmentados. Posibilite a sus potenciales clientes el acceso a la información una vez concluido el evento en directo.

SOLUCIONES VIRTUALES CON UN OBJETIVO REAL



*Segmente sus contactos y comunicaciones.*

*Organice reuniones virtuales con una o varias personas.*

*Conozca los resultados del evento de manera detallada y en tiempo real.*

## ¿Qué es?

- Es un entorno virtual multiusuario que recrea un evento físico o feria comercial.
- Permite la elección y configuración de stands adaptados a las necesidades de comunicación y visualización de la marca o producto del cliente.
- Pone a su disposición los perfiles de los visitantes al evento, para poder concertar reuniones y realizar campañas de comunicación bien segmentadas.

## ¿Qué funcionalidad tiene?

- Selección de stands en número y tipo para la configuración personalizada del evento.
- Visualización de documentación multimedia de interés por cada uno de los stands.
- Búsqueda segmentada para la creación de contactos y organización de reuniones.
- Participación directa y sencilla en promociones y concursos.
- Presentación y venta directa de sus productos en el stand.

## ¿Por qué hacerlo?

- Amplie el ámbito geográfico y de asistentes de sus eventos.
- Cree relaciones de trabajo con clientes y proveedores localizándolos de antemano. Networking.
- Reutilice los stands virtuales en múltiples ocasiones.
- Exponga su oferta y publicidad en el stand virtual.
- Conozca las acciones de los usuarios, con informes detallados de la interacción con el entorno.



## Servicios Incluidos

- Personalización gráfica mediante logotipos.
- Funcionalidades de comunicación y networking.
- Mapa interactivo y buscador general de la feria.
- 5 tipologías diferentes de stands.
- Promociones automáticas en stands [participación con un click gracias al preregistro].
- Visualización y descarga de documentación.
- Comunicación directa con los expositores.
- Buscador de usuarios para segmentación de clientes.
- Espacio de publicidad para patrocinadores.
- Evento en diferido durante 3 meses.
- Formulario de registro y envío de email con claves e información.
- Informes de seguimiento detallados.



## Servicios Complementarios

- Diseñar una web o minisite de información y registro.
- Diseñar la comunicación o captación de los asistentes.
- Promoción en redes sociales [Facebook, Twitter, etc.]
- Gestionar el evento en directo con azafatas virtuales y equipo técnico.
- Ampliar el número de stands [tramos de 5].
- Diseñar escenarios personalizados.
- Diseñar los stands a medida.
- Ampliar los 3 meses de evento 'en diferido'

