



Centro de Conferencias



SOLUCIONES VIRTUALES CON
UN OBJETIVO REAL

Descubra la potencia de presentar en directo o bajo demanda, una clase magistral, un producto, o cualquier tipo de contenido audiovisual a miles de personas en todo el mundo. Posibilitando la comunicación entre usuarios, el intercambio de información y la generación de contactos en un solo escenario.



Organice eventos en distintos países a la vez.

Localice clientes con un solo click.

Muestre sus productos y servicios en directo a miles de personas.

¿Qué es?

- Es un entorno virtual multiusuario que recrea un centro de conferencias.
- Aporta un servicio webcasting con tecnología streaming para la reproducción de contenidos y conferencias tanto en directo como en diferido a usuarios ilimitados.
- Permite la creación de Networking avanzado gracias a sus herramientas de comunicación y localización de perfiles de usuario.

¿Qué funcionalidad tiene?

- Retransmisión de conferencias o eventos en directo o diferido a cualquier parte del mundo.
- Comunicación en directo con los ponentes y los asistentes a la conferencia.
- Acceso a documentación de interés relacionada con la conferencia.
- Búsqueda segmentada y creación de contactos y nuevos clientes.
- Comunicación abierta o privada, mensajería interna y externa, foros de debate.

¿Por qué hacerlo?

- Percepción superior de su marca al crear un evento virtual que implica estar a la vanguardia de la tecnología.
- Multiplica la asistencia y divulgación del evento.
- Rentabilice la acción al acceder a las conferencias en diferido.
- Ahorro de costes para el organizador y el asistente.
- Cree una red de trabajo vinculada a su marca en internet.



Servicios Incluidos

- Personalización gráfica mediante logotipos.
- Funcionalidades de comunicación y networking.
- Buscador general del evento.
- Hall de entrada a la sala de conferencias con agenda y resúmenes de las mismas.
- Creación de conferencias ilimitadas.
- Conferencias 'en directo', 'falso directo' y 'diferido' durante 3 meses.
- Sistema de Preguntas y Respuestas moderadas.
- Visualización y descarga de documentación.
- Espacio de publicidad para patrocinadores.
- Formulario de registro y envío de email con claves e información.
- Informes de seguimiento detallados.



Servicios Complementarios

- Diseñar una web o minisite de información y registro.
- Diseñar la comunicación o captación de los asistentes.
- Promoción en redes sociales [Facebook, Twitter, etc.]
- Gestionar el evento en directo con azafatas virtuales y equipo técnico.
- Diseñar escenarios a medida.
- Equipo de realización para la retransmisión del evento en directo.
- Ampliar los 3 meses del evento en diferido.

