



SOLUCIONES VIRTUALES CON
UN OBJETIVO REAL

Productos para
eventos virtuales



Evento Mixto

Retransmita sus eventos sin límites de espacio y asistentes.
Disponga de una audiencia global ilimitada.
Guarde y edite sus eventos para posteriores reproducciones.



Centro de Conferencias

Organice eventos en distintos países a la vez.
Localice clientes con un solo click.
Muestre sus productos y servicios en directo a miles de personas.



Exposición Comercial

Segmente sus contactos y comunicaciones.
Organice reuniones virtuales con una o varias personas.
Conozca los resultados del evento de manera detallada y en tiempo real.



Feria Virtual

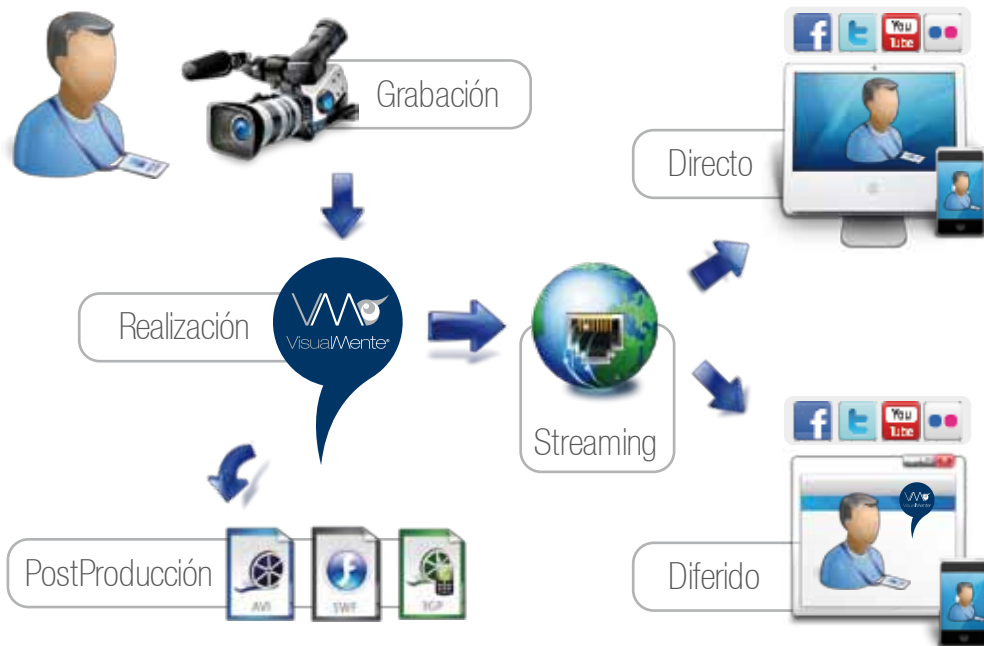
Aune la potencia de un centro de conferencias con expositores comerciales.
Asocie las presentaciones de productos a su fuerza de ventas en un mismo sitio.
Cierre ventas gracias a demostraciones exitosas a miles de kilómetros de distancia.





Evento Mixto

Aumente el número de asistentes a sus eventos físicos con la posibilidad de retransmitir sus charlas, conferencias o demostraciones en cualquier parte del mundo. ¿Más posibilidades? Habilite los videos bajo demanda todo el tiempo que desee, genere DVDs con todas las charlas con una cuidada postproducción.



Retransmita sus eventos sin límites de espacio y asistentes. Disponga de una audiencia global ilimitada. Guarde y edite sus eventos para posteriores reproducciones.

¿Qué es?

- Consiste en la retransmisión on-line, en directo o bajo demanda de eventos físicos.
- Contamos con un equipo audiovisual técnico y humano encargado de la realización y retransmisión on line del evento.
- El evento es grabado para su posterior postproducción y distribución en internet o soportes físicos (DVD, CD)

¿Por qué hacerlo?

- Amplíe el ámbito geográfico y de asistentes de sus eventos.
- Publique en diferido sus eventos para acceder al mayor número de personas, sin limitaciones temporales.
- Cree relaciones sociales o de trabajo con los asistentes al evento virtual.
- Conozca las acciones de los usuarios, con informes detallados de la interacción en el evento.

¿Qué funcionalidad tiene?

- Retransmisión en directo o diferido de cualquier evento.
- Participación directa de los asistentes a través de chat y de preguntas al ponente o experto.
- Visualización del evento en dispositivos móviles.
- Publicación y descarga de documentación relacionada con el evento.
- Creación de contactos y Networking, tanto con los asistentes al evento como con los ponentes y expertos.



Servicios Incluidos

- Entorno web para el webcasting.
- Integración de redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)
- 2 Operadores de cámara.
- 2 Cámaras con trípode y accesorios (Baterías, etc.)
- Realizador.
- Ordenador para realización en directo.
- Técnico de audio.
- Servicio de Streaming.
- Seguimiento estadístico del evento.
- Retransmisión en diferido durante 3 meses.

Servicios Complementarios

- Diseñar una web o minisite corporativo de información y registro.
- Diseñar la comunicación o captación de usuarios.
- Promoción y comunicación en Social Media.
- Gestionar el evento en directo con asistentes virtuales y equipo técnico.
- Dirección de producción. (coordina varias conferencias)
- Montador/Director de postproducción. (En caso de postproducción final, entrega final)
- Retransmitir el evento físico a través de nuestro entorno virtual (Conference Room)



Interfaz EventoMixto

- Logotipo y nombre del evento personalizable.
- Fondo de la cabecera personalizable.
- Secciones de Información y Documentación del evento, etc.
- Video Streaming en directo o diferido.
- Presentación de la ponencia.
- Preguntas al ponente.
- Canales social media de la empresa.
- Compartir el evento.
- Chat público
- Fanpage de facebook para interacción en directo.
- Twitter para interactuar en directo con el evento.
- Información corporativa de la empresa.
- Sponsors y patrocinadores.





Centro de Conferencias

Descubra la potencia de presentar en directo o bajo demanda, una clase magistral, un producto, o cualquier tipo de contenido audiovisual a miles de personas en todo el mundo. Posibilitando la comunicación entre usuarios, el intercambio de información y la generación de contactos en un solo escenario.



Organice eventos en distintos países a la vez.

Localice clientes con un solo click.

Muestre sus productos y servicios en directo a miles de personas.

¿Qué es?

- Es un entorno virtual multiusuario que recrea un centro de conferencias.
- Aporta un servicio webcasting con tecnología streaming para la reproducción de contenidos y conferencias tanto en directo como en diferido a usuarios ilimitados.
- Permite la creación de Networking avanzado gracias a sus herramientas de comunicación y localización de perfiles de usuario.

¿Qué funcionalidad tiene?

- Retransmisión de conferencias o eventos en directo o diferido a cualquier parte del mundo.
- Comunicación en directo con los ponentes y los asistentes a la conferencia.
- Acceso a documentación de interés relacionada con la conferencia.
- Búsqueda segmentada y creación de contactos y nuevos clientes.
- Comunicación abierta o privada, mensajería interna y externa, foros de debate.

¿Por qué hacerlo?

- Percepción superior de su marca al crear un evento virtual que implica estar a la vanguardia de la tecnología.
- Multiplica la asistencia y divulgación del evento.
- Rentabilice la acción al acceder a las conferencias en diferido.
- Ahorro de costes para el organizador y el asistente.
- Cree una red de trabajo vinculada a su marca en internet.



Servicios Incluidos

- Personalización gráfica mediante logotipos.
- Funcionalidades de comunicación y networking.
- Buscador general del evento.
- Hall de entrada a la sala de conferencias con agenda y resúmenes de las mismas.
- Creación de conferencias ilimitadas.
- Conferencias 'en directo', 'falso directo' y 'diferido' durante 3 meses.
- Sistema de Preguntas y Respuestas moderadas.
- Visualización y descarga de documentación.
- Espacio de publicidad para patrocinadores.
- Formulario de registro y envío de email con claves e información.
- Informes de seguimiento detallados.



Servicios Complementarios

- Diseñar una web o minisite de información y registro.
- Diseñar la comunicación o captación de los asistentes.
- Promoción en redes sociales [Facebook, Twitter, etc.]
- Gestionar el evento en directo con azafatas virtuales y equipo técnico.
- Diseñar escenarios a medida.
- Equipo de realización para la retransmisión del evento en directo.
- Ampliar los 3 meses del evento en diferido.





Exposición Comercial

Genere contactos y nuevos clientes sin necesidad de perseguir a los visitantes por la feria. Gracias a TradeShow dispondrá de los perfiles de los visitantes antes de que comience el evento, para poder organizar sus charlas y envío de información a los asistentes segmentados. Posibilite a sus potenciales clientes el acceso a la información una vez concluido el evento en directo.



Segmente sus contactos y comunicaciones.

Organice reuniones virtuales con una o varias personas.

Conozca los resultados del evento de manera detallada y en tiempo real.

¿Qué es?

- Es un entorno virtual multiusuario que recrea un evento físico o feria comercial.
- Permite la elección y configuración de stands adaptados a las necesidades de comunicación y visualización de la marca o producto del cliente.
- Pone a su disposición los perfiles de los visitantes al evento, para poder concertar reuniones y realizar campañas de comunicación bien segmentadas.

¿Qué funcionalidad tiene?

- Selección de stands en número y tipo para la configuración personalizada del evento.
- Visualización de documentación multimedia de interés por cada uno de los stands.
- Búsqueda segmentada para la creación de contactos y organización de reuniones.
- Participación directa y sencilla en promociones y concursos.
- Presentación y venta directa de sus productos en el stand.

¿Por qué hacerlo?

- Amplie el ámbito geográfico y de asistentes de sus eventos.
- Cree relaciones de trabajo con clientes y proveedores localizándolos de antemano. Networking.
- Reutilice los stands virtuales en múltiples ocasiones.
- Exponga su oferta y publicidad en el stand virtual.
- Conozca las acciones de los usuarios, con informes detallados de la interacción con el entorno.





Servicios Incluidos

- Personalización gráfica mediante logotipos.
- Funcionalidades de comunicación y networking.
- Mapa interactivo y buscador general de la feria.
- 5 tipologías diferentes de stands.
- Promociones automáticas en stands [participación con un click gracias al prerregistro].
- Visualización y descarga de documentación.
- Comunicación directa con los expositores.
- Buscador de usuarios para segmentación de clientes.
- Espacio de publicidad para patrocinadores.
- Evento en diferido durante 3 meses.
- Formulario de registro y envío de email con claves e información.
- Informes de seguimiento detallados.



Servicios Complementarios

- Diseñar una web o minisite de información y registro.
- Diseñar la comunicación o captación de los asistentes.
- Promoción en redes sociales [Facebook, Twitter, etc.]
- Gestionar el evento en directo con azafatas virtuales y equipo técnico.
- Ampliar el número de stands [tramos de 5].
- Diseñar escenarios personalizados.
- Diseñar los stands a medida.
- Ampliar los 3 meses de evento 'en diferido'





FeriaVirtual

Suma la potencia del Conference Room al Trade Show y dispondrá de un entorno inigualable para realizar ponencias sobre los temas, productos o servicios más interesantes que sirvan de vía de comunicación y guía hacia los expositores presentes en la feria. Cierre reuniones, demostraciones y ventas a miles de kilómetros de distancia.



Aune la potencia de un centro de conferencias con expositores comerciales.

Asocie las presentaciones de productos a su fuerza de ventas en un mismo sitio.

Cierre ventas gracias a demostraciones exitosas a miles de kilómetros de distancia.

¿Qué es?

- Es un entorno virtual multiusuario que recrea una feria comercial con centro de conferencias y exposiciones.
- Permite realizar presentaciones de productos y servicios a través de conferencias y ofrecerlos comercialmente en los expositores.
- Auna las funcionalidades del Conference Room y el Trade Show, potenciando sus productos desde la presentación a la venta.

¿Qué funcionalidad tiene?

- Selección de stands en número y tipo para la configuración personalizada del evento.
- Retransmisión de conferencias, presentaciones y demostraciones de productos con participación directa de los asistentes.
- Búsqueda segmentada para la creación de contactos y organización de reuniones.
- Vinculación de sus productos y servicios con un servicio ecommerce para el cierre de ventas.

¿Por qué hacerlo?

- Asocie de manera interactiva las ponencias de expertos y comerciales con los expositores para potenciar la venta.
- Configure su feria a medida de sus necesidades, con todas las conferencias y espacios de exposición que necesite.
- Exponga su oferta y publicidad en el expositor virtual de manera ilimitada
- Conozca las acciones de los usuarios, con informes detallados de la interacción con el entorno.





Servicios Incluidos

- Personalización gráfica mediante logotipos.
- Funcionalidades de comunicación y networking.
- Mapa interactivo y buscador general de la feria.
- Módulo Conference Room.
- Creación de Conferencias ilimitadas.
- Sistema de Preguntas y Respuestas moderadas.
- Módulo Trade Show.
- Diferentes áreas o pabellones.
- 5 tipologías de stands.
- Promociones automáticas en stands [participación con un click gracias al prerregistro].
- Visualización y descarga de documentación y comunicación con los expositores.
- Espacio de publicidad para patrocinadores.
- Evento 'en diferido' hasta 3 meses.
- Formulario de registro y envío de email con claves e información.
- Informes de seguimiento detallados.



Servicios Complementarios

- Diseñar una web o minisite de información y registro.
- Diseñar la comunicación o captación de los asistentes.
- Promoción en redes sociales [Facebook, Twitter, etc.]
- Gestionar el evento en directo con azafatas virtuales y equipo técnico.
- Ampliar el número de stands [tramos de 5].
- Diseñar escenarios personalizados.
- Diseñar los stands a medida.
- Ampliar los 3 meses de evento 'en diferido'.